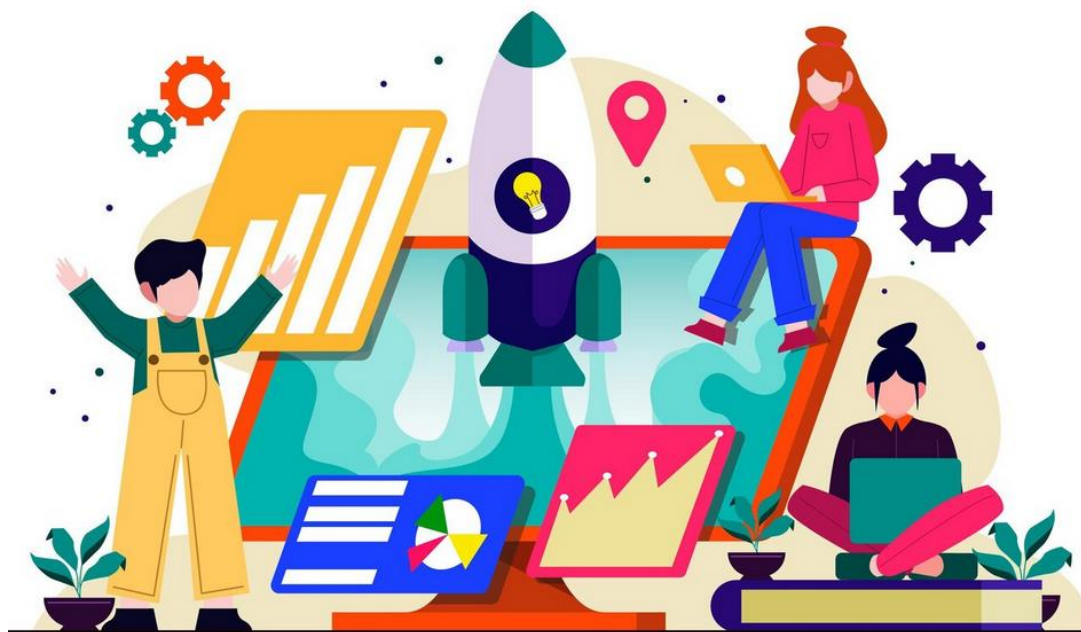


Pilotný rozvoj podnikavosti na vybraných školách OVP



Realizované s podporou programu Erasmus+

Publikované v júni 2025 v rámci projektu SEED II.: “ Podnikaví stredoškólači - cesta k zvýšeniu atraktívnosti OVP” (2024-1-SK01-KA210-VET-000248782)

Autori:

Jana Lukáčová

Michal Matúš

Radka Muchová

Martin Vítek

<https://www.podnikavi.sk/>

Táto publikácia odzrkadľuje len názory jej autorov. Európska komisia nenesie zodpovednosť za použitie akýchkoľvek informácií uvedených v tomto dokumente.



*Podnikaví
Stredoškólači*



Nadační fond
vzdělávání a podnikání

OBSAH

ÚVOD	4
PRIESKUM MEDZI RODIČMI	5
PRIESKUM MEDZI ŠTUDENTMI	9
PRIESKUM MEDZI PEDAGÓGMÍ	11
ZHRNUTIE VÝSLEDKOV	13
ODPORÚČANIA + AKČNÝ PLÁN PRE ŠKOLY	14
„QUICK WINS”	16
PRÍLOHA 1:	17

ÚVOD

Podnikavosť je jedinečný spôsob myslenia, ktorý je **nevyhnutný nielen pre podnikateľov**, ale pre každého z nás.

Zahŕňa súbor postojov, správania a kognitívnych schopností, ktoré podporujú aktívny a inovatívny prístup k riešeniu problémov. Podnikavé myslenie umožňuje jednotlivcom identifikovať príležitosti, prispôbovať sa zmenám, riskovať a čeliť výzvam. V dnešnom rýchlom a neistom prostredí je toto myslenie kľúčové pre mladých ľudí bez ohľadu na to, či sa budú snažiť založiť svoju vlastnú firmu, prispieť k rastu a inováciám organizácií, v ktorých budú zamestnaní alebo vo svojej komunite.

Táto správa prináša analýzu rozvoja podnikavosti na dvoch stredných odborných školách v Prešove, ktoré sa zapojili do spolupráce v rámci projektu Podnikaví stredoškoláci. Vo významnej miere sa v rámci nej opierame o európsky rámec [EntreComp](#), ktorý poskytuje komplexný opis kompetencie podnikavosti a jej úlohy na ceste k úspechu v dnešnom svete. Kompetenciou podnikavosti sa podľa európskeho rámca rozumie **schopnosť chopiť sa príležitostí a nápadov a vytvoriť z nich hodnotu pre ostatných**.

Dokument pozostáva z dvoch hlavných častí:

Prvá časť je analytická, venovaná vyhodnoteniu prieskumov realizovaných medzi študentmi, rodičmi a pedagógmi na školách k otázkam podnikavosti. Z hľadiska počtu zapojených respondentov z ich celkového počtu je potrebné k uvedeným výsledkom pristupovať len ako k indikatívnyim údajom.

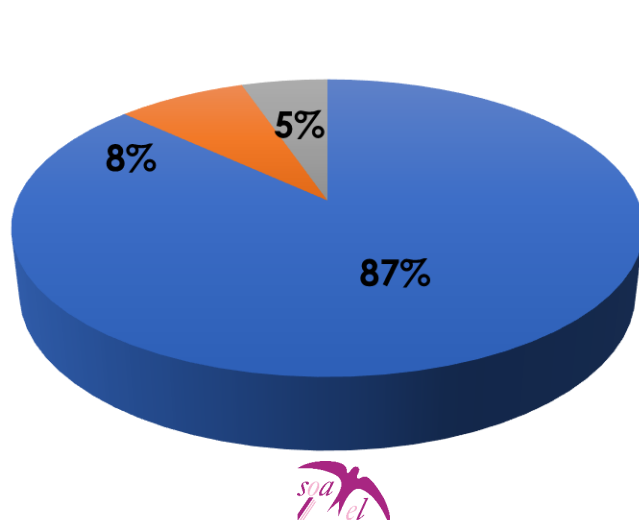
Druhá časť je návrhová a prináša hlavné odporúčania, akčný plán a tzv. „quick wins“ pre obe školy do konca školského roku 2024/2025.



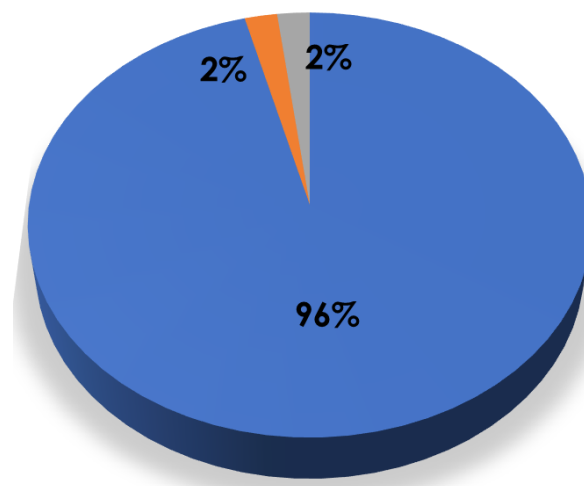
PRIESKUM MEDZI RODIČMI

V prieskume medzi rodičmi študentov Súkromnej obchodnej akadémie (SOA) a Školy umeleckého priemyslu (ŠUP) v Prešove k vnímaniu podnikavosti sme položili **4 otázky**. Zúčastnilo sa ho spolu 38 a 49 rodičov.

Streli ste sa už niekedy s pojmom “PODNIKAVOSŤ”?

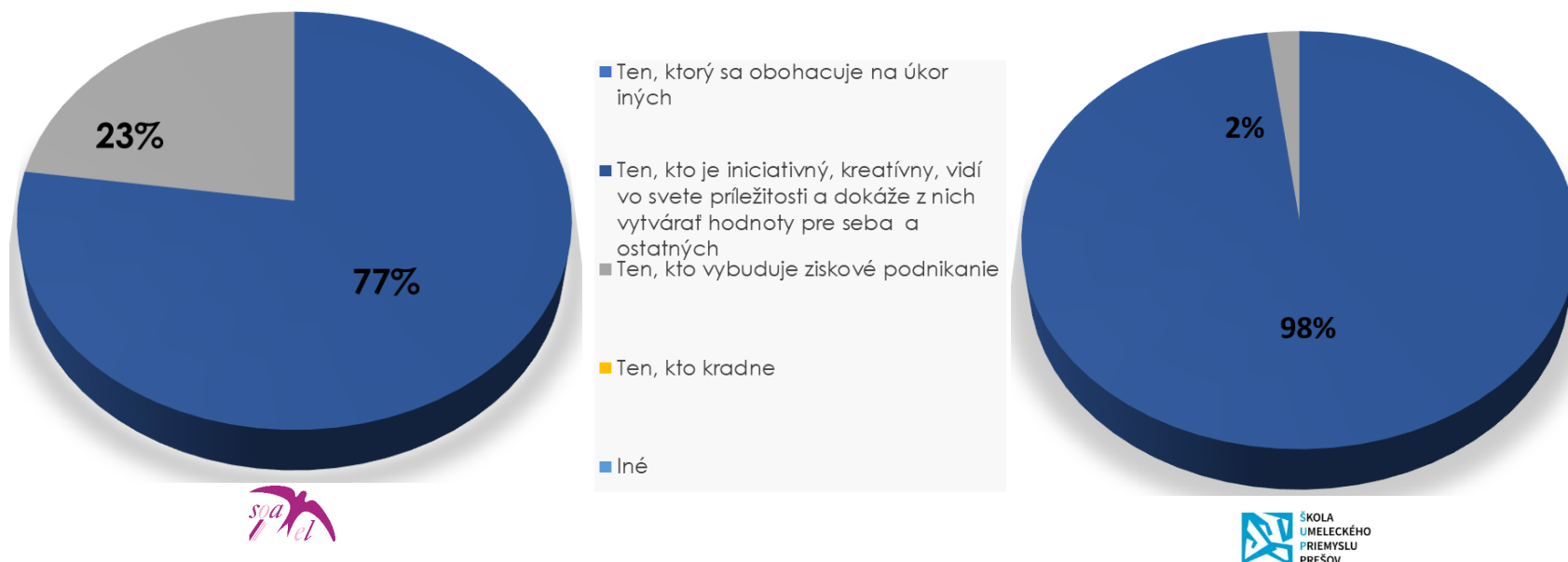


■ Áno ■ Nie ■ Neviem, nepamätám



Skvelá správa na úvod, dominantný podiel odpovedajúcich rodičov pozná alebo už počul o pojme „podnikavosť“. Predpokladáme, že je to dôsledok rastúcej informovanosti a snahy organizácii, ktoré sa venujú jej rozvoju prostredníctvom svojich aktivít so študentmi. Len menšia časť respondentov buď pojem nepozná, alebo si nie je istá jeho významom, týkalo sa to najmä rodičov stredoškolákov na SOA.

S čím sa Vám pojem „PODNIKAVÝ ČLOVEK“ najviac spája?



Ďalšia priaznivá správa, ktorá z prieskumu vyplynula je to, že väčšina odpovedajúcich rodičov na oboch školách si pojem podnikavosť spája s kreativitou, iniciatívou a schopnosťou vytvárať hodnoty.

Predpokladáme, že mierne odlišnosti medzi školami odzrkadľujú aj ich zameranie: takmer 1/4 rodičov študentov SOA, ako školy zameranej na obchod si pojem „podnikavý človek“ spájajú aj s ekonomickým aspektom a teda vybudovaním ziskového podnikania. Na druhej strane rodičia študentov ŠUP primárne oslovila charakteristika ako „kreatívny“ či „vytvárať hodnoty pre seba a ostatných“, ktoré zosobňujú umelecké zameranie.

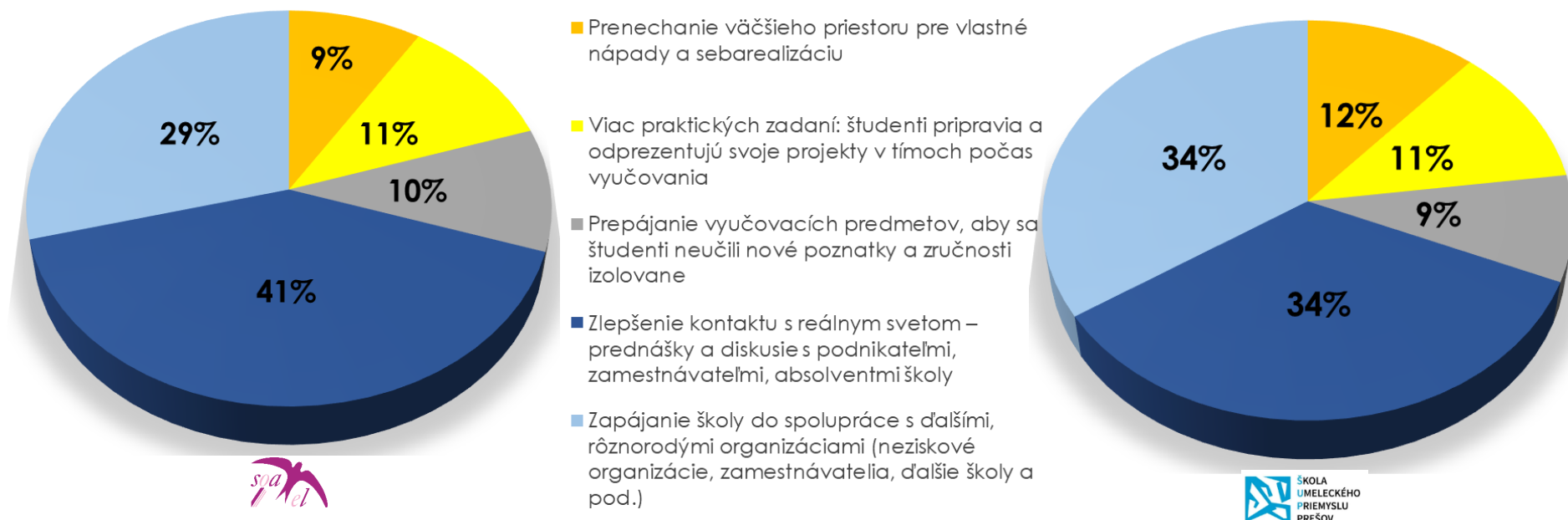
Čo považujete za NAJDÔLEŽITEJŠIE pre úspešné uplatnenie sa Vášho syna/dcéry v živote?



Rodičia študentov na oboch školách považujú za dva najdôležitejšie faktory pre úspech svojich detí praktické zručnosti. Dôraz kladú na absolvovanie praxe v odbore, čo naznačuje ich presvedčenie o význame reálnych skúseností pre budúcu kariéru a ako ďalšiu najdôležitejšiu schopnosť vidia zvládanie zmien, čo odráža potrebu flexibility a prispôsobivosti v rýchlo meniacom sa dnešnom svete, pričom v rámci každej zo škôl dominuje iná odpoveď (ŠUP – rozvinúť schopnosť preprávať neustálymi zmenami, SOA – Absolvovať prax v odbore, v ktorom študuje).

Na tretej pomyselnéj priečke skončila medzi rodičmi študentov oboch škôl podpora kamarátov a členov rodiny.

V ktorých oblastiach by sa podľa Vás mohla škola zlepšiť, aby sa zvýšili šance pre uplatnenie sa Vášho syna/dcéry po škole?



Výsledky naznačujú, že rodičia pri oboch školách najviac preferujú kroky zamerané na prepojenie školy s reálnym svetom. Prednášky, diskusie s podnikateľmi, zamestnávateľmi či absolventmi sú podľa nich kľúčové pre lepšiu prípravu študentov na budúce zamestnanie, pričom vo väčšej miere uvádzajú túto potrebu rodičia študentov SOA. Druhou najčastejšie spomínanou oblasťou na zlepšenie je zapájanie školy do spolupráce s rôznorodými organizáciami, čo poukazuje na význam budovania externých partnerstiev.

Zvyšné oblasti z výberu sú zastúpené v odpovediach rodičov pomerne rovnomerne: podpora sebarealizácie žiakov, prepájanie vyučovacích predmetov a viac praktických zadaní.

PRIESKUM MEDZI ŠTUDENTMI

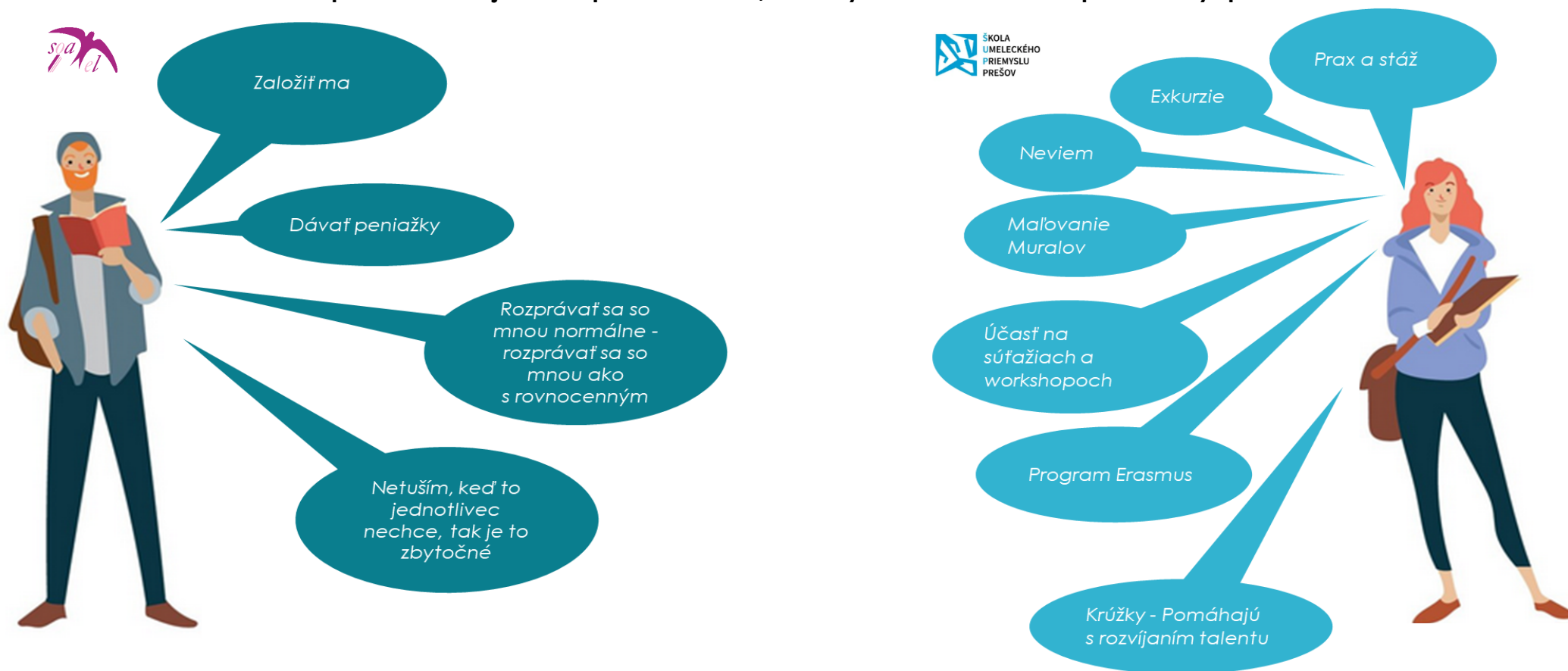
Prieskum medzi študentmi bol realizovaný prostredníctvom neformálneho rozhovoru na oboch školách, kde sme zisťovali ich pohľad na podnikavosť. Prieskumu sa zúčastnila približne 1/3 študentov.



Čo je to podnikavosť?



Ako vám škola pomáha rozvíjať vašu podnikavosť? / Ako by Vám škola mohla pomôcť byť podnikaví?

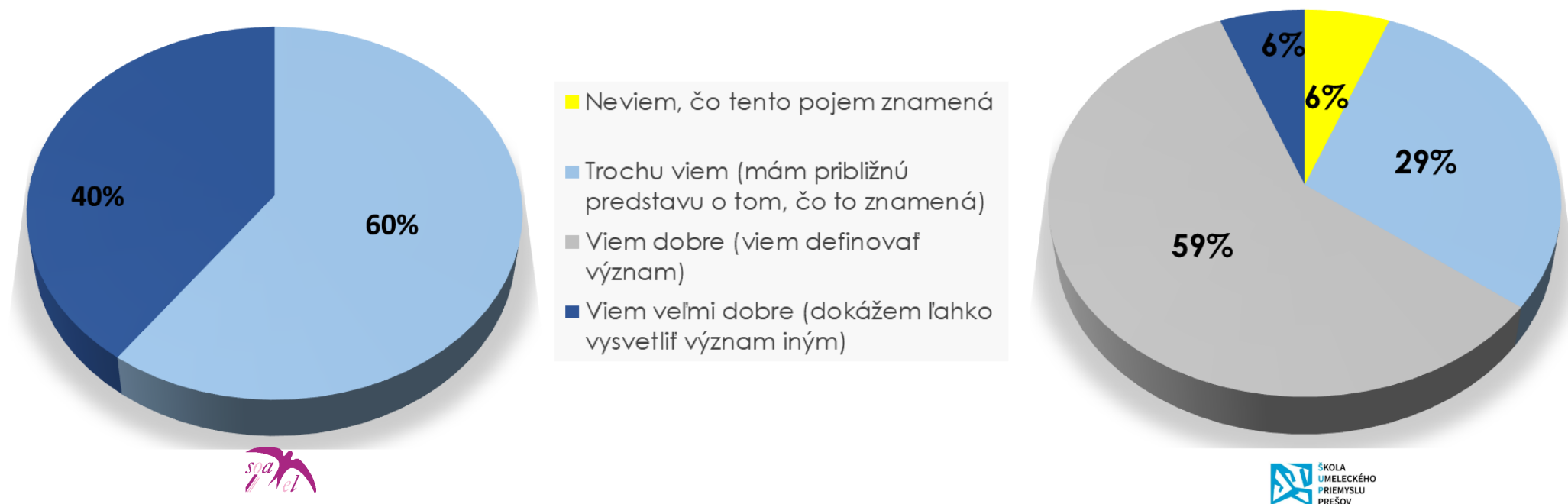


Podnikavosť si študenti SOA spájajú najmä so zarábaním peňazí. Nepovažujú sa za veľmi podnikavých (len 10% z prítomných), škola im podľa ich názoru nepomáha veľmi rozvíjať podnikavosť. Podporu od školy by privítali najmä finančnú, v zmene prístupu učiteľov a v motivácii. Na druhej strane študenti ŠUP podnikavosť častejšie spájajú s kreativitou, tiež s vytváraním hodnoty pre okolie, popri zarábaní peňazí. Škola im najviac pomáha, resp. vie pomôcť rozvíjať podnikavosť prostredníctvom stáží/praxe, exkurzií, súťaží a prostredníctvom mobility v programe Erasmus+.

PRIESKUM MEDZI PEDAGÓGMÍ

V prieskume medzi pedagógmi sa zúčastnilo 5 respondentov na SOA a 17 respondentov na ŠUP.

Do akej miery sa domnievate, že poznáte význam pojmu "podnikavosť"?



Väčšina z odpovedajúcich pedagógov SOA (60 %) má „len“ približnú predstavu o význame podnikavosti. Naproti tomu pedagógovia ŠUP uvádzajú pomerne dobrú znalosť pojmu podnikavosť (65%), približnú predstavu uviedlo len vyše ¼ respondentov. Považujeme však za potrebné zohľadniť pri vyhodnotení aj počet respondentov (SOA je menšia škola s celkovým počtom zamestnancov 8).

Pedagógovia často spájali podnikavosť s kreativitou, iniciatívou, samostatnosťou, schopnosťou inovovať a organizovať, čo naznačuje pochopenie širšieho konceptu podnikavosti, ako len dosahovať zisk.

V rámci prieskumu odpovedali pedagógovia na 3 otázky vo vzťahu ku každej z 15 kompetencií podnikavosti podľa európskeho rámca EntreComp (bližšie vyhodnotenie je uvádzame v Prílohe 1).

Akým spôsobom ich rozvíjate u študentov na škole?	Do akej miery sa venujete ich rozvoju podľa podielu zapojených študentov na škole?	Aká je Vaša ochota a motivácia dané oblasti na škole rozvíjať?
 - Medzi kompetencie, ktoré škola potrebuje viac koncepčne rozvíjať patrí podľa pedagógov najmä Vidieť a vyhľadávať príležitosti, Motivácia a vytrvalosť a Vyrovnávanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom, nasleduje Mobilizácia ostatných či Plánovanie a manažment - Väčšina učiteľov sa spolieha na kurikulárne vzdelávanie - existuje priestor na vyššiu integráciu kurikulárneho a mimoškolského vzdelávania	- Nie sú dostupné možnosti rozvoja všetkých kompetencií pre všetkých študentov (značný kontrast pri odpovediach – priestor na prácu s pedagógmi) - Najväčší priestor na zlepšenie podľa pedagógov pri kompetenciách: Vidieť a vyhľadávať príležitosti, Uvedomenie si vlastných kvalít a efektivity, Motivácia a vytrvalosť, Mobilizácia ostatných, Plánovanie a manažment a Vyrovnávanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom	- Vysoká motivácia na ďalšie zlepšovanie - Najviac je podľa pedagógov potrebné sa sústrediť na kompetencie: Vidieť a vyhľadávať príležitosti, Kreativita, Uvedomenie si vlastných kvalít a efektivity, Motivácia a vytrvalosť, Ekonomická a finančná gramotnosť, Mobilizácia ostatných, Preberanie iniciatívy, Plánovanie a manažment a Učenie sa prostredníctvom skúseností.
 - Medzi kompetencie, ktoré škola potrebuje viac koncepčne rozvíjať patrí podľa pedagógov najmä Plánovanie a manažment a Mobilizácia ostatných. Nasleduje Mobilizácia zdrojov, Motivácia a vytrvalosť a Vyrovnávanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom - Väčšina učiteľov sa spolieha pritom na kurikulárne vzdelávanie - existuje teda priestor na vyššiu integráciu kurikulárneho a mimoškolského vzdelávania	- Nie sú dostupné možnosti rozvoja všetkých kompetencií pre všetkých študentov (značný kontrast pri odpovediach – priestor na prácu s pedagógmi) - Najväčší priestor na zlepšenie podľa pedagógov pri kompetenciách: Vidieť a vyhľadávať príležitosti a Mobilizácia ostatných. Nasleduje Ekonomická a finančná gramotnosť a Mobilizácia zdrojov.	Najviac je podľa pedagógov potrebné sa sústrediť na kompetencie: Mobilizácia zdrojov, Ekonomická a finančná gramotnosť a Mobilizácia ostatných.

ZHRNUTIE VÝSLEDKOV

Potešujúcou správou je, že podľa výsledkov prieskumu na Strednej obchodnej akadémii a Škole umeleckého priemyslu v Prešove **je rozvoj podnikavosti prítomný**, hoci to takto ani na jednej škole explicitne nepomenovávajú. V tej súvislosti uvádzame známu manažérsku poučku: „Čo nevieme merať, nevieme ani riadiť“ (dovetok: merať môžeme len to, čo vieme nejakým spôsobom pomenovať).

Školy do určitej miery rozvíjajú každú z 15 kompetencií, ktoré tvoria „**PODNIKAVOSŤ**“. Nie je prítomný extrém, kedy by nejakú kompetenciu škola úplne opomínala. Zároveň je ale potrebné dodať, že výsledky prieskumu nedeklarujú ani to, že škola venuje cieľenú pozornosť rozvoju aspoň niektorej z kompetencií u všetkých študentov, ako to tiež indikujú rozhovory so študentmi. Podľa rodičov študentov zapojených do prieskumu by sa školy mali najviac sústrediť na kvalitnú prax študentov a rozvoj schopnosti preplávať neustálymi zmenami, pričom by mala zlepšiť najmä kontakt s reálnym svetom a prepájať sa s rôznorodými organizáciami.

Výzvu pre manažment školy predstavuje nerovnomerná dostupnosť možností rozvoja všetkých kompetencií pre všetkých študentov. To poukazuje na potrebu systematickejšieho prístupu zo strany vedenia a spolupráce s pedagógmi a externými organizáciami. Väčšina učiteľov sa spolieha pri rozvoji kompetencií podnikavosti na kurikulárne vzdelávanie, pričom menej často dochádza k jeho integrácii s mimoškolskými aktivitami na oboch školách



Kompetencie podnikavosti: zelenou sú uvedené silné stránky školy; červenou slabé stránky školy

ODPORÚČANIA + AKČNÝ PLÁN PRE ŠKOLY

Na základe posúdenia výsledkov prieskumu sme školám SOA a ŠUP zdieľali nasledujúce odporúčania:

- 1) **Posilniť praktické zameranie výučby:** Zintenzívniť spoluprácu s podnikateľmi, zamestnávateľmi a neziskovými organizáciami. Organizovať prednášky, workshopy, súťaže či stáže.
- 2) **Zaviesť projektové vyučovanie:** na jednotlivých predmetoch (alebo spojením predmetov) študenti budú pracovať v tímoch na riešení multidisciplinárnych výziev, kde budú rozvíjať schopnosť riešiť reálne problémy, pracovať v tímoch, prezentovať svoje projekty. Osobitnú pozornosť venovať pritom rozvoji kompetencií *Vidieť a vyhľadávať príležitosti, Motivácia a vytrvalosť, Mobilizácia ostatných, Plánovanie a manažment a Vyrovnávanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom.*
- 3) **Zvýšiť možnosti pre všetkých študentov:** Rozvíjať ciele kompetencie podnikavosti u študentov všetkých ročníkov.
- 4) **Intenzívnejšie prepájať formálne a neformálne vzdelávanie:** Zvýšiť prepojenie medzi kurikulumným a mimoškolským vzdelávaním, aby sa posilnili existujúce formy podpory pre študentov. Osobitnú pozornosť venovať pritom vyššie uvedeným menej rozvíjaným kompetenciám.
- 5) **Podpora učiteľov:** Využiť vysokú motiváciu učiteľov pre zmenu. Poskytnúť im podporu, metodické materiály a zapojiť ich do vytvárania nových programov či metód, ktoré reflektujú potreby študentov.
- 6) **Zapojenie rodičov a študentov:** Rodičia môžu byť partneri pri budovaní sietí kontaktov a poskytovaní spätnej väzby na vzdelávací proces. To sa týka aj samotných študentov.
- 7) **Monitorovanie a evaluácia:** Zaviesť pravidelné monitorovanie účinnosti prijatých opatrení a ich vplyvu na zapojenie a rozvoj študentov, aby bolo možné kontinuálne zlepšovať ponuku na škole.

Tieto odporúčania sme pretavili do akčného plánu krokov s vybranými minimálne 3 krokmi (opatreniami tzv. **quick wins**), ktoré budú realizované do konca školského roka 2024/2025.



	Krok	Kto to urobí?
1.	Stanoviť si cieľ pre rozvoj podnikavosti na najbližšie 2-3 školské roky	Vedenie školy v spolupráci s (aktívnymi) pedagógmi
2.	Uskutočniť „audit“ spolupráce s existujúcimi a potenciálnymi partnermi školy a zintenzívniť spoluprácu	Vedenie školy + pedagógovia + rodičia
3.	Uskutočniť minimálne pre študentov 3. a 4. ročníka prednášku úspešných absolventov školy/inšpiratívnych podnikateľov spojenú s diskusiou alebo nechať hosťa viesť vyučovaciu hodinu	Absolvent školy alebo inšpiratívny podnikateľ, osobnosť v odvetví
4.	Zrealizovať projektové vyučovanie aspoň v rámci jedného predmetu v aspoň v jednom ročníku	Vedenie školy, aktívny/i pedagóg/pedagógovia
5.	Prehĺbiť spoluprácu s externými organizáciami venujúcimi sa rozvoju kompetencií podnikavosti do formálneho vzdelávania (napr. Junior Achievement Slovensko, DASATO Academy, Cenef a i.).	Vedenie školy, aktívny/i pedagóg/pedagógovia+ externá spolupracujúca organizácia
6.	Vytvoriť možnosť pre študentov 3. alebo 4. ročníka odučiť aspoň 1 vyučovaciu hodinu pre nižšie ročníky alebo žiakov na základnej škole	Vedenie školy, aktívny/i pedagóg/pedagógovia
7.	Prezentovať študentom možnosti pre neformálne vzdelávanie po vyučovaní (DoFe, DASATO Academy, Show Your Talent, CENEF a i.)	Vedenie školy
8.	Poskytnúť pedagógom metodickú podporu (školenie, manuál rozvoja podnikavosti, možnosť mentoringu a i.)	Vedenie školy

„QUICK WINS”

V spolupráci s vedením SOA a ŠUP sme sa dohodli na zrealizovaní niekoľkých aktivít, ktoré prinesú rýchle výsledky do konca školského roku 2024/2025 a napomôžu v ďalšom rozvoji podnikavosti u ich študentov:

1. Školenie pedagógov o Základoch projektového vyučovania
2. Podpora pri "tématickom dni" (1 deň v mesiaci, vždy na inú tému)
3. Dotazníkový prieskum o talentoch medzi študentmi
4. Rozvoj spoluprác s organizáciami pre prax študentov 3./4. ročníka
5. *Nový predmet Výchova k podnikaniu v školskom roku 25/26*



1. Školenie pedagógov o Základoch projektového vyučovania
2. Zapojenie školy do mobilit v programe ERASMUS+
3. Prednášky podnikateľov z oblasti kreatívneho priemyslu o svojej podnikateľskej ceste na škole
4. Viacodborový ročníkový projekt vo vybraných triedach
5. Prehľad programov v neformálnom vzdelávaní na rozvoj podnikavosti a jeho zdieľanie študentom/rodičom



Ako spolupráca dopadla? Dozviete sa vo videorozhovore na www.podnikavi.sk.

PRÍLOHA 1: VYHODNOTENIE PRIESKUMU – 15 KOMPETENCIÍ PODNIKAVOSTI

Entrecomp - kompetencie podnikavosti	Akým spôsobom ich rozvíjate u študentov na škole?				Do akej miery sa venujete ich rozvoju podľa podielu zapojených študentov na škole?						Aká je Vaša ochota a motivácia dané oblasti na škole		
	Na rozvoj tejto oblasti sa koncepčne nezameriavame	Rozvíjame mimoškolské aktivity/ mimoškolské vzdelávanie	Rozvíjame v rámci kurikulárneho vzdelávania	Rozvíjame tak v rámci kurikulárneho, ako aj mimoškolského vzdelávania	Študenti zatiaľ nemajú možnosť rozvíjať túto oblasť	Menej ako 1/4 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Takmer 1/2 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Viac ako 1/2 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Všetci študenti majú možnosť rozvíjať sa v tejto oblasti povinne v povinných predmetoch	Súčasný stav nám vyhovuje	Chceli by sme u nás túto oblasť viac rozvíjať		
NÁPADY A PRLEŽITOSTI													
Idávať	60%		40%		60%				40%		100%		220%
Kreativita	20%		80%		40%	20%	20%		60%		100%		160%
Vízia			100%		20%	20%	20%	20%	40%	20%	80%		100%
Hodnotenie nápadov		18%	59%	23%	24%	24%	35%	12%	29%	29%	71%		95%
Etika a udržateľnosť	6%	18%	35%	41%	24%	6%	18%	29%	18%	18%	82%		112%
ZDROJE													
Uvedomenie si vlastných kvalít a efektivity	20%		80%		60%	40%	20%		40%		100%		180%
Motivácia a vytrvalosť	60%		40%		60%	40%	20%		40%		100%		220%
Mobilizácia zdrojov			60%	20%	40%	20%	20%		60%	20%	80%		120%
Ekonomická a finančná gramotnosť			60%	40%	20%	20%	20%		60%		100%		120%
Mobilizácia ostatných	40%		40%	20%	60%	40%	20%		40%		100%		200%
AKCIESCHOPNOSŤ													
Preberanie iniciatívy	20%		80%		40%	40%	20%		40%		100%		160%
Plánovanie a manažment	40%		60%		60%	60%			40%		100%		200%
Výrovnávanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom	60%		40%		60%	60%			40%	20%	80%		200%
Spolupráca s ostatnými	20%		80%		20%	20%			80%	20%	80%		120%
Učenie sa prostredníctvom skúseností			100%		20%	20%		20%	60%		100%		120%

EntreComp - kompetencie podnikavosti 	Akým spôsobom ich rozvíjate u študentov na škole?				Do akej miery sa venujete ich rozvoju podľa podielu zapojených študentov na škole?						Aká je Vaša ochota a motivácia dané oblasti		
	Na rozvoj tejto oblasti sa koncepcie nezameriavame	Rozvíjame mimoškolské aktivity/ mimoškolské vzdelávanie	Rozvíjame v rámci kurikulárneho vzdelávania	Rozvíjame tak v rámci kurikulárneho, ako aj mimoškolského vzdelávania	Študenti zatiaľ nemajú možnosť rozvíjať túto oblasť	Menej ako 1/4 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Takmer 1/2 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Viac ako 1/2 študentov na škole má možnosť rozvíjať túto oblasť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít	Všetci študenti majú možnosť rozvíjať sa v tejto oblasti povinne v povinných predmetoch	Súčasný stav nám vyhovuje	Chceli by sme u nás túto oblasť viac rozvíjať		
NÁPADY A PRÍLEŽITOSTI													
Vidieť a vyhľadávať príležitosti		29%	59%	12%	41%	23%	18%	35%	24%	24%	76%	117%	
Kreativita		24%	29%	47%	12%	12%	35%	18%	35%	29%	71%	83%	
Vízia	12%	6%	47%	35%	24%	24%	35%	12%	29%	24%	76%	112%	
Hodnotenie nápadov		18%	59%	23%	24%	24%	35%	12%	29%	29%	71%	95%	
Etika a udržateľnosť	6%	18%	35%	41%	24%	6%	18%	29%	18%	18%	82%	112%	
ZDROJE													
Uvedomenie si vlastných kvalít a efektivity	6%	12%	41%	41%	18%	18%	35%	12%	35%	18%	82%	106%	
Motivácia a vytrvalosť	18%	6%	53%	23%	24%	6%	18%	29%	18%	18%	82%	124%	
Mobilizácia zdrojov	18%	6%	47%	29%	35%	6%	29%	18%	29%	6%	94%	147%	
Ekonomická a finančná gramotnosť	12%	24%	41%	23%	36%	12%	24%	29%	6%	12%	88%	136%	
Mobilizácia ostatných	23%	12%	47%	18%	41%	6%	35%	18%	12%	12%	88%	152%	
AKCIESCHOPNOSŤ													
Preberanie iniciatívy	6%	12%	59%	23%	18%	6%	12%	41%	6%	29%	71%	95%	
Plánovanie a manažment	23%	24%	35%	18%	24%	12%	12%	41%	6%	18%	82%	129%	
Vyrovňovanie s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom	18%	18%	35%	29%	6%	6%	53%	12%	29%	29%	71%	95%	
Spolupráca s ostatnými	17%	18%	47%	18%	12%	12%	53%	6%	29%	24%	76%	105%	
Učenie sa prostredníctvom skúseností	6%	24%	47%	23%	12%	12%	41%	18%	29%	35%	65%	83%	

Vidieť a vyhľadávať príležitosti <i>Študenti sú rozvíjaní tak, aby dokázali rozpoznať príležitosti na vytváranie hodnôt (kultúrnych, sociálnych, finančných), hľadali problémy a premenili ich na výzvy</i>	
SOA	Výsledky ukazujú, že rozvoj schopnosti vidieť a vyhľadávať príležitosti nie je na škole systematicky integrovaný do vzdelávania. Až 60 % učiteľov uvádza, že sa na túto oblasť <u>koncepčne nezameriavajú</u> a že študenti zatiaľ nemajú možnosť ju rozvíjať. Len 40 % respondentov spomína, že túto schopnosť <u>rozvíjajú v rámci kurikulárneho vzdelávania</u>. 40% uvádza, že všetci študenti majú k rozvoju tejto kompetencie <u>prístup v rámci povinných predmetov</u>. Mimoškolské aktivity a voliteľné predmety sa v tomto kontexte nevyužívajú. Zároveň je významné, že všetci učitelia (100 %) vyjadrujú záujem túto oblasť <u>viac rozvíjať</u>, čo poukazuje na ochotu školy zlepšiť existujúce prístupy avšak nikto zo zamestnancov nie je spokojný so súčasným stavom.
ŠUP	Učitelia na Škole umeleckého priemyslu sa najviac sústreďujú na rozvoj schopnosti vidieť a vyhľadávať príležitosti najmä <u>v rámci kurikulárneho vzdelávania</u> (59 % respondentov). Z pohľadu zapojených študentov však len 24 % učiteľov uvádza, že <u>všetci študenti</u> majú rovnaké možnosti jej rozvoja v rámci povinných predmetov. Mimoškolské aktivity sú využívané menej, konkrétne ich spomenulo 29 % učiteľov. Len 12 % uviedlo, že kombinujú oba prístupy, čo naznačuje potenciál na lepšie integrované vzdelávanie. Spolu až 41% učiteľov uviedlo, že buď <u>menej ako ¼ študentov má možnosť túto oblasť rozvíjať alebo ju nemajú vôbec</u>, čo signalizuje nerovnomerné možnosti na škole. Výsledky indikujú, že 76 % respondentov si uvedomuje túto situáciu a chcelo by túto oblasť rozvíjať intenzívnejšie.
Kreativita <i>Študenti sú vedení k tomu, aby dokázali rozvíjať nápady a príležitosti na vytváranie hodnôt, skúmať a experimentovať s inovatívnymi prístupmi</i>	
SOA	Výsledky naznačujú, že rozvoj kreativity je na škole prevažne realizovaný v rámci <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, čo potvrdzuje 80 % učiteľov. Napriek tomu sa mimoškolské aktivity na tento účel vôbec nevyužívajú a ani kombinácia oboch prístupov nie je implementovaná. 20% učiteľov uvádza, že škola sa na túto oblasť <u>koncepčne nezameriava</u> a že študenti <u>nemajú možnosti na jej rozvoj</u>. 60 % respondentov uvádza, že všetci žiaci majú <u>prístup k tejto kompetencii prostredníctvom povinných predmetov</u>, zatiaľ čo 20 % deklaruje, že <u>menej ako štvrtina študentov má možnosť zapojiť sa do voliteľných aktivít v tejto oblasti</u>.

	Nikto z odpovedajúcich zamestnancov <u>nie je spokojný so súčasným stavom a všetci (100 %)</u> vyjadrujú záujem o intenzívnejšie rozvíjanie kreativity.
ŠUP	Interpretácia výsledkov prieskumu týkajúceho sa rozvoja kreativity na škole naznačuje, že škola vníma túto oblasť ako dôležitú a aktívne sa jej venuje. Takmer polovica učiteľov (47%) uviedla, že kreativitu rozvíjajú tak <u>v rámci kurikulárneho vzdelávania, ako aj mimoškolských aktivít</u> . Ďalších 29% sa zameriava výhradne na kurikulárne vzdelávanie a 24% ju podporuje mimoškolsky. Študenti majú v tejto oblasti relatívne dobré možnosti: podľa 53% učiteľov <u>kreativitu rozvíja buď viac ako 1/2 študentov v rámci voliteľných a iných aktivít alebo všetci študenti v povinných predmetoch</u> . Snahu túto oblasť viac rozvíjať vyjadrilo 71% odpovedajúcich pedagógov.

Vízia <i>Žiaci sú rozvíjaní tak, aby dokázali vyjadriť svoju predstavu o budúcnosti a pracovať na jej dosiahnutí.</i>	
SOA	Výsledky ukazujú, že rozvoj vízie je na škole realizovaný výlučne v rámci <u>kurikulárneho vzdelávania</u> , čo uvádza 100 % respondentov. Mimoškolské aktivity nie sú na tento účel využívané. Napriek tomu, že podľa 40 % pedagógov študenti majú <u>prístup k rozvoju vízie v rámci povinných predmetov</u> , ďalších 20 % učiteľov tvrdí, že študenti <u>nemajú možnosti na rozvoj tejto oblasti</u> . Pokiaľ ide o voliteľné alebo iné aktivity, <u>menej ako polovica študentov má možnosť rozvíjať víziu (20 %)</u> , pričom rovnaké percento pedagógov uvádza, že takmer polovica študentov má túto možnosť – (20%) . Celkovo sa zdá, že prístup k rozvoju vízie nie je univerzálny a existuje priestor na zlepšenie. Hoci 20 % učiteľov je so <u>súčasným stavom spokojných</u> , až 80 % vyjadruje <u>záujem túto oblasť ďalej rozvíjať</u> . To naznačuje potrebu širšej implementácie vízie do vyučovania, ako aj možného zavedenia mimoškolských a voliteľných aktivít na podporu tejto dôležitej zručnosti.
ŠUP	Interpretácia výsledkov týkajúcich sa rozvoja vízie na škole ukazuje, že táto oblasť je rozpracovaná, ale stále s priestorom na zlepšenie. Väčšina učiteľov (47%) uviedla, že rozvoj vízie prebieha v rámci <u>kurikulárneho vzdelávania</u> , a 35% potvrdilo, že sa tejto oblasti venujú tak kurikulárne, ako aj mimoškolsky. Len 6% učiteľov sa zameriava výhradne na mimoškolské aktivity, zatiaľ čo 12% uviedlo, že na rozvoj vízie sa na škole <u>konceptne nezameriavajú</u> . Možnosti študentov rozvíjať víziu sa líšia: len podľa 41% respondentov ju rozvíjajú <u>všetci študenti na povinných predmetoch alebo viac ako 1/2 študentov v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít</u> . Z hľadiska spokojnosti so súčasným stavom iba 24% učiteľov uviedlo, že im vyhovuje, zatiaľ čo až 76% by chcelo túto oblasť ďalej rozvíjať.

Hodnotenie nápadov <i>Žiaci sú vedení k tomu, aby čo najlepšie využili nápady a príležitosti a posúdili ich spoločenskú, kultúrnu alebo finančnú hodnotu.</i>	
SOA	Rozvoj hodnotenia nápadov je na škole najviac integrovaný do <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, čo zdôraznilo 59% respondentov. Ďalších 23% učiteľov <u>kombinuje kurikulárne a mimoškolské aktivity</u>, zatiaľ čo 18% sa orientuje výlučne na <u>mimoškolské vzdelávanie v tejto kompetencii</u>. Žiadny z učiteľov však neuviedol, že by sa tejto oblasti vôbec nevenovali, čo poukazuje na aktívny prístup školy. Z pohľadu študentov sa možnosti rozvoja hodnotenia nápadov rôznia. Podľa 35% pedagógov sú <u>dostupné voliteľné predmety či aktivity</u>, v ktorých sa táto kompetencia rozvíja, no len 12% z nich uvádza, že táto možnosť je dostupná pre <u>viac ako polovicu žiakov</u>. Povinné zaradenie do vyučovania uviedlo 29% respondentov. Na druhej strane neexistujú prípady, kde by študenti túto možnosť úplne postrádali. V súčasnosti je s touto úrovňou <u>spokojná</u> približne tretina učiteľov (29%), ale až 71% z nich si myslí, že by sa rozvoj hodnotenia nápadov <u>mal na škole viac podporiť</u>.
ŠUP	Rozvoj hodnotenia nápadov je na škole najviac integrovaný do kurikulárneho vzdelávania, čo uviedlo 59% respondentov. Ďalších 23% učiteľov kombinuje kurikulárne a mimoškolské aktivity, zatiaľ čo 18% sa orientuje výlučne na mimoškolské vzdelávanie. Žiadny z učiteľov však neuviedol, že by sa tejto oblasti vôbec nevenovali, čo poukazuje na aktívny prístup školy. Z pohľadu zapojených študentov sa možnosti rozvoja hodnotenia nápadov rôznia. Podobne ako pri schopnosti definovať svoju víziu podľa 41% respondentov uvádza, že hodnotenie nápadov rozvíjajú <u>všetci študenti na povinných predmetoch alebo viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Na druhej strane 24% odpovedajúcich učiteľov má iný pohľad a podľa nich, menej ako 1/4 študentov má príležitosť jej rozvoja na škole. V súčasnosti je s touto úrovňou spokojná približne tretina učiteľov (29%), 71% z nich si myslí, že by sa rozvoj hodnotenia nápadov mal na škole viac podporiť.
Etika a udržateľnosť <i>Žiaci sú vedení k tomu, aby dokázali rozlišovať a pomenovať hodnoty pre seba a pre spoločnosť. Sú tiež vedení k tomu, aby si uvedomili, za čo by mali byť zodpovední, a aby dokázali zhodnotiť dôsledky a dopady príležitostí a činností na cieľovú komunitu, trh, spoločnosť a životné prostredie.</i>	
	Oblasť etiky a udržateľnosti je na škole rozvíjaná najmä kombináciou <u>kurikulárnych a mimoškolských aktivít</u>, čo uviedlo 41% respondentov. Ďalších 35% respondentov sa tejto téme venuje iba v rámci <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, zatiaľ čo 18% sa spolieha len na <u>mimoškolské vzdelávacie aktivity</u>. Iba 6% opýtaných uviedlo, že sa na rozvoj tejto oblasti <u>konceptčne nezameriavajú</u>. Pokiaľ ide o dostupnosť pre študentov, 29% pedagógov uvádza, že študenti majú <u>prístup k rozvoju tejto</u>

SOA	kompetencie v rámci povinného vyučovania. Ďalších 29% respondentov uviedlo, že pre študentov sú dostupné <u>voliteľné predmety a aktivity</u> , ktoré sa tejto oblasti venujú. Len 18% odpovedajúcich uvádza rozšírené možnosti, kde je <u>viac ako polovica študentov</u> zapojená do aktivít zameraných na etiku a udržateľnosť. Aktuálny stav <u>vyhovuje</u> 18% respondentom, no drvivá väčšina (82%) si želá, aby sa tejto oblasti venovala väčšia pozornosť .
ŠUP	Oblasť etiky a udržateľnosti je na škole rozvíjaná najmä kombináciou kurikulárnych a mimoškolských aktivít, čo uviedlo 41% respondentov. Ďalších 35% respondentov deklarovalo, že sa tejto téme venujú výhradne v rámci kurikulárneho vzdelávania, zatiaľ čo 18% sa spolieha len na mimoškolské vzdelávacie aktivity. Iba 6% opýtaných uviedlo, že sa na rozvoj tejto oblasti koncepcie nezmieňujú. Pokiaľ ide o dostupnosť pre študentov, spolu 47% učiteľov uviedlo, že etiku a udržateľnosť rozvíjajú <u>všetci žiaci</u> povinne alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Na druhej strane, takmer 1/4 pedagógov uviedla (24%), že sa u žiakov na rozvoj tej zručnosti nezmieňujú vôbec alebo len 1/4 z celkového počtu rozvíja túto schopnosť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Väčšina pedagógov (82%) si želá, aby sa tejto oblasti venovala väčšia pozornosť.

Uvedomenie si vlastných kvalít a efektivity <i>Študenti sú vedení k tomu, aby zistili, v čom sú dobrí a že talent nestačí a je potrebné ho rozvíjať vlastnou usilovnosťou a vytrvalosťou. Študenti sú vedení k uvedomeniu si a hodnoteniu toho, aké silné a slabé stránky má on alebo ostatní v súvislosti s ich využitím na rozvoj konkrétnej príležitosti.</i>	
SOA	Škola venuje rozvoju uvedomenia si vlastných kvalít a efektivity pozornosť najmä prostredníctvom <u>kurikulárneho vzdelávania</u> (80 %). Mimoškolské aktivity v tejto oblasti nie sú zatiaľ rozvinuté, pričom integrovaný prístup, ktorý by zahŕňal aj mimoškolské aktivity, neuvádza žiadny z respondentov. Zároveň 20 % uvádza, že na rozvoj tejto oblasti sa škola <u>cielene nezameriava</u> . Čo sa týka dostupnosti, <u>menej ako štvrtina študentov</u> má možnosť rozvíjať svoje schopnosti prostredníctvom voliteľných predmetov alebo mimoškolských aktivít podľa 20 % pedagógov. Naopak, <u>všetci študenti majú možnosť</u> rozvíjať túto oblasť v rámci povinných predmetov podľa 40 % respondentov. Pokiaľ ide o hodnotenie súčasného stavu, všetci respondenti (100 %) by <u>uvítali intenzívnejší rozvoj tejto oblasti</u> , pričom žiadny z nich nevyjadril spokojnosť so súčasnou situáciou.
	Výsledky naznačujú, že rozvoj schopností týkajúcich sa uvedomenia si vlastných kvalít a efektivity je na škole umeleckého priemyslu implementovaný predovšetkým v rámci kurikulárneho vzdelávania (41 %) alebo kombináciou kurikulárneho a mimoškolského vzdelávania (tiež 41 %). Výlučne v mimoškolských

ŠUP	aktivitách rozvíja túto schopnosť 12 % učiteľov. Spolu 47 % učiteľov tvrdí, že <u>všetci študenti</u> majú možnosť rozvíjať tieto zručnosti na povinných predmetoch alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> vo voliteľných predmetoch, resp. iných aktivitách. Podľa 18% respondentov len menej ako 1/4 študentov má podobnú možnosť. Väčšina pedagógov (82 %) by chcela rozvoj tejto oblasti posilniť.
------------	---

Motivácia a vytrvalosť <i>Študenti sú vedení k tomu, aby si stanovili vhodné motivačné ciele pre seba a skupinu, aby rozlišovali medzi vnútornou a vonkajšou motiváciou a aby vytvorili podmienky pre motiváciu svojho tímu.</i>	
SOA	Motivácia a vytrvalosť zatiaľ <u>nepatria</u> medzi oblasti, na ktoré by sa škola cielene zameriavala – až 60 % respondentov to potvrdzuje. <u>Kurikulárne vzdelávanie</u> zahŕňa rozvoj týchto schopností u 40 % opýtaných, no mimoškolské aktivity ani kombinácia oboch prístupov sa nevyužívajú. Z pohľadu miery dostupnosti, 40 % učiteľov uviedlo, že študenti <u>nemajú príležitosti na rozvoj motivácie a vytrvalosti vôbec alebo len menej ako 1/4 študentov má</u> možnosť rozvíjať tieto zručnosti prostredníctvom voliteľných predmetov alebo iných foriem aktivít (20 % respondentov). <u>Povinné začlenenie tejto oblasti do výučby</u> , ktoré zasahuje všetkých študentov, je prítomné podľa 40 % respondentov. Všetci učitelia (100 %) sa zhodujú na tom, že je potrebné túto oblasť ďalej rozvíjať.
ŠUP	Výsledky ukazujú, že rozvoj motivácie a vytrvalosti u študentov je na škole predovšetkým realizovaný prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania (53 %) alebo kombináciou kurikulárnych a mimoškolských aktivít (23 %). Výlučne mimoškolské aktivity majú v tomto kontexte menší podiel (6 %). Zároveň však existuje skupina učiteľov, ktorá uvádza, že sa na túto oblasť sa koncepčne nezameriavajú (18 %). Pokiaľ ide o dostupnosť pre študentov, spolu 47% učiteľov uviedlo, že motiváciu a vytrvalosť rozvíjajú <u>všetci žiaci</u> povinne alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Na druhej strane, takmer 1/4 pedagógov uviedla (24%), že sa u žiakov na rozvoj tej zručnosti nezameriavajú vôbec alebo len 1/4 z celkového počtu rozvíja túto schopnosť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Len 18 % učiteľov považuje súčasný stav za vyhovujúci, pričom väčšina (82 %) by chcela túto oblasť viac rozvíjať.

Mobilizácia zdrojov <i>Študenti sú podporovaní v získavaní materiálnych a nemateriálnych zdrojov (vrátane kompetencií, vedomostí a partnerstiev/sietí) potrebných na dosiahnutie vlastných cieľov, projektov alebo úloh.</i>	
--	--

SOA	Mobilizácia zdrojov je na škole rozvíjaná prevažne v rámci <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, čo uvádza 60 % respondentov. <u>Kombinácia kurikulárnych a mimoškolských aktivít</u> alebo <u>výlučné využitie mimoškolského vzdelávania</u> je prítomné u 20 % opýtaných. Z hľadiska dostupnosti 20 % učiteľov tvrdí, že študenti <u>nemajú príležitosť rozvíjať túto kompetenciu vôbec</u>. Menej ako $\frac{1}{4}$ žiakov má možnosť pracovať na schopnosti mobilizovať zdroje prostredníctvom voliteľných predmetov alebo iných aktivít podľa 20 % odpovedajúcich pedagógov. <u>Povinné začlenenie tejto témy do osnov</u>, ktoré zabezpečuje zapojenie všetkých študentov, sa realizuje podľa 60 % respondentov. Hoci 20 % respondentov považuje <u>súčasný stav za uspokojivý</u>, väčšina (80 %) vidí <u>priestor na jeho zlepšenie</u>.
ŠUP	Rozvoj schopnosti mobilizovať zdroje medzi študentmi je v súčasnosti prevažne integrovaný do kurikulárneho vzdelávania (47 %) alebo kombinovaný s mimoškolskými aktivitami (29 %). Podľa 6% pedagógov sa táto schopnosť rozvíja výlučne v mimoškolských aktivitách. Škola sa na rozvoj tejto zručnosti vôbec koncepcie nezameriava je pohľad 18% respondentov. Pokiaľ ide o dostupnosť pre študentov, spolu 47% učiteľov uviedlo, že túto schopnosť rozvíjajú buď <u>všetci žiaci</u> povinne alebo <u>viac ako $\frac{1}{2}$ študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Na druhej strane, 35% pedagógov uviedlo, že sa u žiakov na rozvoj tej zručnosti nezameriavajú vôbec alebo len $\frac{1}{4}$ z celkového počtu rozvíja túto schopnosť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Prevažná väčšina respondentov (94 %) sa zhoduje, že rozvoj mobilizácie zdrojov by si vyžadoval zvýšené úsilie a väčšiu podporu.

Ekonomická gramotnosť

Študenti sú vedení k tomu, aby odhadli náklady spojené s dokončením úlohy alebo dosiahnutím svojich cieľov a našli spôsoby ich financovania.

SOA	Ekonomická a finančná gramotnosť je v škole rozvíjaná predovšetkým prostredníctvom <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, na čo poukazuje 60 % odpovedí. Zmiešaný prístup, ktorý <u>kombinuje kurikulárne a mimoškolské aktivity</u>, využíva 40 % respondentov. Pokiaľ ide o dostupnosť vzdelávania v tejto oblasti, 20 % respondentov uvádza, že <u>študenti nemajú dostatočné príležitosti na rozvoj tejto oblasti</u>. Podľa ďalších 20% respondentov má takmer $\frac{1}{2}$ študentov možnosť rozvíjať ekonomické a finančné zručnosti v rámci <u>voliteľných predmetov či iných aktivít</u>. <u>Povinné začlenenie tejto témy do vzdelávania</u>, ktoré zasahuje všetkých žiakov uviedlo 60 % odpovedajúcich. Súčasný stav nebol označený ako dostatočný žiadnym respondentom, všetci respondenti (100 %) prejavili záujem o ďalšie <u>rozšírenie rozvoja tejto oblasti</u>.
-----	--

ŠUP	Ekonomická a finančná gramotnosť na škole sa prevažne rozvíja prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania, čo uviedlo 41 % respondentov. S mimoškolskými aktivitami je kombinovaná podľa 23 % učiteľov. Výlučne na mimoškolskej báze je rozvíjaná podľa 24 %. Existuje však aj malá skupina respondentov (12 %), ktorá uvádza, že sa tejto téme koncepčne nevenujú, čo poukazuje na určité medzery v systematickom prístupe. Pokiaľ ide o možnosti pre študentov, spolu 35 % respondentov uviedlo, že ekonomickú gramotnosť rozvíjajú <u>všetci žiaci povinne alebo viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Podľa 36% je situácia iná, u študentov sa na rozvoj tej zručnosti <u>nezameriavajú vôbec</u> alebo <u>len 1/4 z celkového počtu</u> rozvíja túto schopnosť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Respondenti jasne vyjadrujú potrebu zlepšenia, pričom až 88 % by privítalo intenzívnejší rozvoj ekonomickej a finančnej gramotnosti.
-----	--

Mobilizácia ostatných <i>Študenti si rozvíjajú kompetencie, aby si dokázali zabezpečiť podporu iných pri plnení svojich úloh alebo dosahovaní svojich cieľov. Sú vedení k tomu, aby dokázali inšpirovať ostatných, upútať ich pozornosť a vzbudiť nadšenie zainteresovaných strán. Rozvíjajú si zručnosti v oblasti komunikácie, presvedčania, vyjednávania a vedenia.</i>	
SOA	Rozvoj kompetencií v oblasti mobilizácie ostatných je v škole aktuálne zameraný predovšetkým na <u>kurikulárne vzdelávanie</u>, čo uvádza 40 % respondentov. Menšia časť respondentov (20 %) spomína <u>kombinovaný prístup zahŕňajúci aj mimoškolské aktivity</u>. Napriek týmto snahám až 40 % uvádza, že na túto oblasť sa v škole <u>koncepčne nezameriavajú</u>. Čo sa týka dostupnosti, <u>menej ako 1/4 študentov</u> má príležitosť zapájať sa do voliteľných predmetov či aktivít, ktoré podporujú ich schopnosti v tejto oblasti podľa 20% pedagógov. Povinné začlenenie tejto kompetencie do <u>štandardných predmetov</u> uvádza 40 % odpovedajúcich a podľa ďalších 40% <u>nemajú študenti možnosť túto oblasť vôbec rozvíjať</u>. Aktuálny stav nevyhovuje žiadnemu respondentovi a všetci (100 %) vyjadrili záujem o <u>intenzívnejší rozvoj tejto oblasti</u>.
ŠUP	V oblasti mobilizácie ostatných je najvýraznejšia snaha o jej rozvoj prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania, čo deklaruje 47 % respondentov. Menší podiel, 18 %, kombinovane využíva kurikulárne a mimoškolské aktivity, zatiaľ čo mimoškolským aktivitám sa výhradne venuje 12 % respondentov. Významné zastúpenie respondentov (23 %) má tvrdenie, že sa na túto oblasť koncepčne na škole nezameriavajú. Z pohľadu zapojených študentov sa možnosti rozvoja mobilizácie ostatných rôznia. Podľa 41% respondentov rozvíjajú túto schopnosť buď <u>všetci študenti na povinných predmetoch</u> alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Na druhej strane rovnaký počet

	respondentov 41% má iný pohľad a podľa nich, menej ako $\frac{1}{4}$ študentov alebo žiadni majú príležitosť jej rozvoja na škole. Z výsledkov vyplýva, že súčasná situácia neuspokojuje väčšinu respondentov. Až 88 % z nich vyjadrilo túžbu po intenzívnejšom rozvoji tejto oblasti, čo signalizuje potrebu zlepšenia prístupu a širšieho zapojenia do vzdelávacieho procesu.
--	--

Preberanie iniciatívy <i>Študenti sú vedení k tomu, aby prevzali zodpovednosť za rozhodovanie a výkon pri riešení jednoduchých úloh až po veľké projekty. Sú vedení k tomu, aby spustili procesy, ktoré vytvárajú hodnoty.</i>	
SOA	Rozvoj akcieschopnosti, konkrétne preberania iniciatívy, je na škole zabezpečený najmä prostredníctvom <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, čo potvrdzuje 80 % respondentov. Len 20 % respondentov uvádza, že sa na túto kompetenciu koncepčne vôbec nezameriavajú. Z pohľadu miery zapojenia, 40 % pedagógov uvádza, že študenti zatiaľ <u>nemajú vôbec možnosť túto oblasť rozvíjať</u>. Možnosti rozvoja prostredníctvom povinných predmetov sú dostupné pre študentov podľa 40% respondentov. Možnosť, že približne $\frac{1}{2}$ študentov má prístup k voliteľným a iným aktivitám uviedlo 20% respondentov. Žiaden z respondentov nepovažuje súčasný stav za dostatočný, a 100 % sa zhoduje na <u>potrebe intenzívnejšieho rozvoja</u> tejto oblasti.
ŠUP	Rozvoj akcieschopnosti so zameraním na preberanie iniciatívy je na škole najvýraznejšie podporovaný prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania, čo uvádza 59 % respondentov. Kombináciu kurikulárneho a mimoškolského uvádza 23 % učiteľov a výlučne mimoškolské aktivity v tomto smere 12 % odpovedajúcich. Koncepčne sa škola na rozvoj tejto schopnosti nezameriava podľa 6 % respondentov. Čo sa týka dostupnosti týchto možností pre študentov, podľa 41% respondentov rozvíjajú túto schopnosť buď <u>všetci študenti na povinných predmetoch</u> alebo <u>viac ako $\frac{1}{2}$ študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Názor z opačného konca zastáva 18% učiteľov, podľa ktorých, <u>menej ako $\frac{1}{4}$ študentov (alebo žiadni)</u> majú príležitosť rozvoja preberania iniciatívy na škole. Z pohľadu spokojnosti so súčasným stavom, 71 % respondentov sa vyslovilo za potrebu intenzívnejšieho rozvoja tejto oblasti.

Plánovanie a manažment <i>Študenti sú vedení k tomu, aby si stanovovali dlhodobé a krátkodobé ciele. Aby si dokázali stanoviť priority a akčné plány na ich splnenie.</i>	
--	--

SOA	Škola rozvíja plánovanie a manažment najmä <u>prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania</u>, čo uvádza 60 % respondentov, zvyšných 40% uviedlo, že sa škola na rozvoj tejto kompetencie koncepčne nezameriava. Z pohľadu miery zapojenia 60% respondentov poukázalo na to, že študenti zatiaľ <u>nemajú príležitosti na rozvoj tejto oblasti</u>, naopak to, že plánovanie a manažment je súčasťou povinných predmetov uviedlo 40% respondentov. Žiaden z respondentov nepovažuje aktuálny stav za vyhovujúci a všetci (100%) zhodne deklarujú <u>potrebu intenzívnejšieho rozvoja tejto kompetencie</u>.
ŠUP	Študenti sú podporovaní v oblasti plánovania a manažmentu predovšetkým prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania, ktoré je identifikované ako hlavný nástroj pre rozvoj tejto kompetencie u 35 % respondentov. Na rozvoj mimo kurikula (napríklad prostredníctvom mimoškolských aktivít) sa sústreďujú 24 % respondentov. Integrovaný prístup, kombinujúci kurikulárne a mimoškolské aktivity, sa uplatňuje podľa 18 % odpovedajúcich. Významné zastúpenie respondentov (23 %) má však tiež pohľad, že sa na túto oblasť koncepčne na škole nezameriavajú. Pokiaľ ide o prístup študentov k možnostiam rozvíjať tieto zručnosti, len 35% učiteľov uvádza že plánovanie a manažment rozvíjajú buď <u>všetci študenti na povinných predmetoch alebo viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Naopak 23% učiteľov, zastáva názor, že <u>menej ako 1/4 študentov (alebo žiadni)</u> majú príležitosť rozvoja preberania iniciatívy na škole. Spokojnosť so súčasným stavom je relatívne nízka, pričom iba 18 % respondentov uvádza, že momentálny systém zodpovedá potrebám školy. Väčšina (82 %) považuje za nevyhnutné zamerať sa na intenzívnejší rozvoj tejto oblasti.

Vyrovňovanie sa s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom <i>Študenti sú vedení k tomu, aby skúšali nové veci, aby sa nebáli robiť chyby, aby dokázali pracovať s chybami, aby pri riešení problémov využívali vlastné skúsenosti a snažili sa rozlišovať medzi prijateľným a neprijateľným rizikom. Sú vedení k tomu, aby eliminovali riziko neúspechu testovaním nápadov a prototypov alebo zapojením ďalších členov tímu.</i>	
SOA	Rozvoj schopnosti vyrovnávať sa s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom je na škole zameraný predovšetkým na <u>kurikulárne vzdelávanie</u>, čo potvrdzuje 40 % respondentov. Až 60 % respondentov však uvádza, že sa na túto oblasť <u>koncepčne nezameriavajú</u>, čo naznačuje priestor na zlepšenie. Podľa 40% pedagógov zapojených v prieskume je táto kompetenciu zahrnutá v <u>povinných predmetoch pre všetkých študentov</u>. Vysoký podiel respondentov (60 %) ale naopak tvrdí, že študenti momentálne <u>nemajú dostatok možností</u> na rozvoj týchto zručností. Väčšina respondentov (80 %) považuje za potrebné rozvíjať túto oblasť intenzívnejšie, čo signalizuje dôležitosť vytvárania ďalších príležitostí, aby si študenti mohli lepšie osvojiť zvládanie rizika, schopnosť

	testovať nápady a spolupracovať na riešení problémov. Naopak, len malý počet respondentov považuje aktuálny stav za dostatočný.
ŠUP	Škola sa zameriava na túto oblasť najmä prostredníctvom kurikulárneho vzdelávania (35 %), integrované zapojenie mimoškolských a kurikulárnych aktivít uviedlo 29 % respondentov. Samostatné mimoškolské aktivity sú menej využívané, predstavujú iba 18 %. Konceptná orientácia na túto tému však úplne chýba podľa 18 % respondentov. Čo sa týka dostupnosti týchto možností pre študentov, podľa 41% respondentov rozvíjajú túto schopnosť buď <u>všetci študenti na povinných predmetoch alebo viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Názor z opačného konca zastáva iba 6% učiteľov, podľa ktorých, <u>menej ako 1/4 študentov</u> má príležitosť rozvoja preberania iniciatívy na škole. Prevládajúci názor (53%) medzi pedagógmi je, že <u>takmer 1/2 študentov</u> má príležitosti pre rozvoj tejto oblasti vo voliteľných predmetoch alebo pri iných (mimoškolských aktivitách). Hodnotenie súčasného stavu ukazuje, že 29 % respondentov je spokojných a 71 % zdôrazňuje potrebu posilnenia tejto oblasti.

Spolupráca s ostatnými <i>Študenti majú čo najviac príležitostí spolupracovať a vyskúšať si rôzne úlohy v tíme. Sú vedení k tomu, aby dokázali vysvetliť svoje postoje, obhájiť svoje názory a myšlienky a rešpektovať názory ostatných. Sú tiež povzbudzovaní, aby prijímali úlohy v tíme podľa svojich silných stránok a pracovali samostatne alebo ako súčasť tímu.</i>	
SOA	Rozvoj spolupráce s ostatnými je na škole realizovaný prevažne prostredníctvom <u>kurikulárneho vzdelávania</u>, čo potvrdilo 80 % respondentov. Malá časť respondentov (20 %) uviedla, že rozvoj tejto oblasti <u>nie je na škole koncepčne riešený</u>. Podľa 80% odpovedajúcich pedagógov majú možnosť rozvíjať tímovú prácu a schopnosť rešpektovať názory ostatných <u>všetci študenti v povinných predmetoch</u>. Na druhej strane 20% učiteľov tvrdí, že študenti aktuálne <u>nemajú možnosti na jej rozvoj</u>. Väčšina respondentov (80 %) však prejavila <u>záujem o intenzívnejšie zameranie</u> sa na túto oblasť, čo odráža potrebu posilniť dostupnosť tímových aktivít a príležitostí na spoluprácu. Len minimum respondentov považuje aktuálny stav za uspokojivý.
	Škola venuje rozvoju spolupráce výraznú pozornosť, pričom dominujúcim prístupom je zaradenie tejto témy do kurikulárneho vzdelávania (47 %). Integrovaný prístup, ktorý zahŕňa aj mimoškolské aktivity, je zastúpený na škole podľa 18 % respondentov. Výlučne mimoškolské aktivity sú v tejto oblasti rozvíjané podľa 18 % pedagógov. Naopak, 17 % uvádza, že na rozvoj tejto oblasti sa škola cielene nezameriava.

ŠUP	Čo sa týka dostupnosti pre študentov, <u>takmer 1/2 žiakov</u> má možnosť rozvíjať svoje schopnosti spolupráce prostredníctvom voliteľných predmetov či mimoškolských aktivít podľa 53 % respondentov. Menej 35% respondentov zastáva názor, že rozvíjajú túto schopnosť buď <u>všetci študenti</u> na povinných predmetoch alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Názor z opačného konca zastáva iba 12% učiteľov, podľa ktorých, <u>menej ako 1/4 študentov</u> má príležitosť rozvoja preberania iniciatívy na škole. Pokiaľ ide o hodnotenie súčasného stavu, 24 % respondentov vyjadrilo spokojnosť, avšak 76 % by uvítalo intenzívnejší rozvoj tejto oblasti.
-----	--

Učenie sa prostredníctvom skúseností <i>Žiaci sú vedení k samostatnosti. Učia sa poučiť zo skúseností a odovzdávať skúsenosti ostatným. Učitelia poskytujú študentom dostatok priestoru na získavanie skúseností a podporujú ich schopnosť sebareflexie, prijímania názorov iných a ich kritického zhodnotenia.</i>	
SOA	Rozvoj učenia sa prostredníctvom skúseností je na škole primárne realizovaný v rámci kurikulárneho vzdelávania, čo potvrdilo 100 % respondentov. Z odpovedí tiež vyplynulo, že 20 % respondentov považuje <u>aktuálnu dostupnosť</u> príležitostí pre študentov <u>za nedostatočnú</u>. Ďalších 20 % respondentov uviedlo, že <u>viac ako 1/2 študentov</u> má možnosť rozvíjať túto oblasť prostredníctvom <u>voliteľných predmetov a iných aktivít</u>. Väčšina odpovedajúcich (60 %) uviedla, že všetci študenti majú možnosť učiť sa prostredníctvom skúseností na povinných predmetoch. Žiaden z respondentov však nepovažuje súčasný stav za dostatočný, a 100 % sa zhoduje na <u>potrebe intenzívnejšieho rozvoja</u> tejto oblasti.
ŠUP	Rozvoj učenia sa cez skúsenosti je na škole zastúpený najmä v rámci kurikulárneho vzdelávania, čo potvrdilo 47 % respondentov. Kombinácia kurikulárnych a mimoškolských aktivít je prítomná na škole podľa 23 % pedagógov. Výlučne mimoškolské aktivity, zamerané na podporu tejto oblasti, sú využívané podľa 24 % pedagógov. Iba 6 % respondentov uviedlo, že sa na tento rozvoj škola systematicky nezameriava. Pokiaľ ide o dostupnosť rozvoja tejto schopnosti, <u>takmer 1/2 študentov</u> má prístup k príležitostiam v rámci voliteľných predmetov či iných aktivít podľa 41 % respondentov. Spolu 47% učiteľov uviedlo, že učenie sa prostredníctvom skúseností rozvíjajú <u>všetci žiaci</u> povinne alebo <u>viac ako 1/2 študentov</u> v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít. Len 12% pedagógov uviedlo, že <u>menej ako 1/4 z celkového počtu</u> žiakov rozvíja túto schopnosť v rámci voliteľných predmetov alebo iných aktivít.

	Hodnotenie súčasného stavu ukázalo, že viac než tretina (35 %) respondentov je s aktuálnym prístupom spokojná. Zmenu by uvítalo 65 % odpovedajúcich pedagógov.
--	--

Podnikavosť

Podporujeme rozvoj podnikavosti v spoločnosti

Zobraziť viac



WWW.PODNIKAVI.SK